IMP'ACT!

La bussola
per la tua esperienza di
impatto sociale

SSEds

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Hello, Ciao, Hola, Salut..

Benvenuto nello strumento che ti guiderà nella costruzione del tuo progetto di valutazione dell'impatto sociale. Sei all'inizio di un viaggio per riflettere sulla trasformazione che il tuo progetto sociale o solidale ha o sta generando nella comunità. Siediti e lasciati guidare attraverso questo processo!

Istruzione per l'uso:

IMP'ACT! è uno strumento pratico per aiutarti a valutare l'impatto sociale della tua iniziativa nell'ambito dell'Economia Sociale e Solidale (SSE). È semplice, interattivo e autogestibile dagli utenti. La valutazione non è solo alla fine del progetto, ma è molto utile per tutto l'arco della durata di un progetto. IMP'ACT può essere utilizzato anche per monitorare il tuo progetto fino in fondo.

IMP'ACT! non è lineare. Non devi seguire un "ordine corretto" per farlo. Raccoglie informazioni e strumenti che puoi adattare alle tue esigenze e alla tua situazione, cercandole avanti e indietro.

IMP'ACT! è uno strumento vivente: non è scritto una volta per sempre, ma dovrebbe essere rivisto periodicamente e costantemente aggiornato. Quindi non esitate a lasciarlo e tornarci.

IMP'ACT! è solo una porta da aprire: ti suggeriamo di lavorarci in gruppo, coinvolgendo tutta la tua equipe.
I risultati possono essere arricchiti dalle diverse prospettive. E se vuoi conoscere ed approfondire la valutazione dell'impatto sociale delle iniziative SSE, puoi consultare i contenuti e le modalità del Modulo Formativo SSEds.

Lungo questo strumento, potrai anche trovare maggiori informazioni, risorse, ispirazioni su diversi argomenti che affrontiamo. Quando vedrai questa icona, puoi fare clic su di essa e ti porterà a un pop-up con contenuto informativo.

1
Che cos'è la valutazione dell'impatto sociale?
4

2
Pianificazione (previsione di impatto)
6

3
Misurazione
14

4
Cosa c'è dopo?
17

CHE COS'È LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE?

Iniziamo rispondendo a tre domande:

1. Per te, cos'è l'impatto sociale?

2. Cosa significa per te "valutare"?

3. Come si relazionano con l'Economia Sociale Solidale?

Se siete un gruppo di persone cliccare qui per rispondere a queste tre domande in modo collettivo

Vuoi saperne di più e condividere la tua opinione con altri utenti?

Valutazione, misurazione, risultati... Alcune definizioni

PIANIFICAZIONE (previsione di impatto)

1. Definisci il contesto

A. Perché vuoi misurare e valutare l'impatto del tuo progetto?

B. Chi sarà interessato ai risultati della valutazione di impatto del tuo progetto?

C. Quando e con che frequenza valutare l'impatto?

D. Che tipo di risorse sei pronto a destinare alla tua valutazione? (tempo, risorse umane e finanziarie)

E. Chi sarà responsabile della valutazione d'impatto?

Valutiamo per i donatori, per i beneficiari o per noi stessi?

Torna a
3. Scegli i tuoi metodi per monitorare

Torna a
4. Elabora un piano per raccogliere i dati

Torna a
MISURAZIONE - Analisi dei risultati

2. Mappare e analizzare gli attori coinvolti

1) Perché dovremmo fare una mappa degli attori?

La mappatura dei diversi attori del progetto consente di visualizzare le varie parti interessate del progetto, il loro livello di interesse per il progetto e il loro possibile impatto sull'esito del progetto.

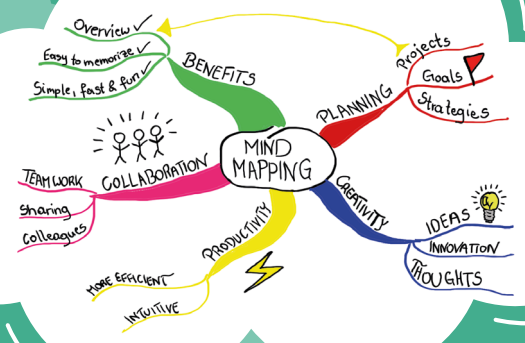
2) Crea la tua mappa digitale degli attori

Posizionali su una mappa, mettili in relazione e specifica il tipo di relazione (cooperazione, competizione, informazione, ecc.). Puoi utilizzare due semplici strumenti online per creare la tua mappa.

Inserisci il link della tua mappa digitale:

3) Disegna la tua mappa

Prendi una pagina bianca, una matita colorata e disegna la tua mappa. Se hai bisogno di una guida, puoi dare un'occhiata a questo tutorial su YouTube



Torna a
4. Elabora un piano per raccogliere i dati

Torna a
MISURAZIONE - Analisi dei risultati

Ecco un elenco di domande per guidare la tua riflessione e produrre la mappa:

1. Chi è il target del tuo progetto?

2. Di quali attori hai bisogno per supportare il tuo progetto?

3. Chi ha un impatto diretto sul tuo progetto?

4. Chi ha un impatto indiretto sul tuo progetto?

5. Su chi potrebbe avere un impatto negativo il tuo progetto?

6. In che modo il tuo progetto potrebbe avere un impatto su tutto il sistema di attori identificato nella mappa?

3. Scegli i tuoi metodi per monitorare

1. Quale settore delle tue attività vuoi misurare?
Potrebbe essere un progetto, un servizio o un prodotto specifico, la tua funzione generale come iniziativa SSE o entrambi.

2. Come fai questa scelta?
Dai un'occhiata alle risposte che hai dato a **Perché misurare e Chi sarà interessato ai risultati della tua misurazione***.

*clicca nel testo giallo

Ora è il momento di pensare a...

quale metodo utilizzerai per misurare l'impatto. Per metodo intendiamo principalmente "indicatori", ovvero: criteri o indizi che misurano un aspetto di un programma e mostrano quanto un programma sia vicino al percorso e ai risultati desiderati.

Ci sono un sacco di metodi, indicatori e strumenti per la misurazione dell'impatto sociale là fuori! Ne abbiamo selezionati alcuni che riteniamo utili, in linea con i principi SSE, e che non richiedono conoscenze specialistiche. Esplorali e, in base alle tue esigenze e obiettivi di valutazione, scegli quello/i più appropriato/i al tuo contesto. Probabilmente dovrai adattarli per ottenere i tuoi indicatori.

Indicatori Valor'ESS

La piattaforma francese VALOR'ESS offre un elenco di 43 indicatori di impatto sociale collocati in 13 aree principali di missione sociale

Community Index

Il C-Index si propone di osservare e valutare la rilevanza e la qualità del rapporto tra un'organizzazione e la sua comunità di riferimento.

Indicatori di impatto sullo sviluppo sostenibile

Abbiamo riassunto qui alcuni degli approcci chiave alla valutazione dell'impatto e alla sua storia negli ultimi decenni in Europa.

Metodo narrativo dello storytelling

"Dalla mia storia alla nostra storia" è un metodo che raccoglie informazioni e offre una visione panoramica su come individui e gruppi hanno vissuto il progetto.

Guida alla valutazione dell'impatto sociale

Un input teorico sintetico, creato dalla Fondazione Rexel e da IMprove, per un workshop sulla valutazione dell'impatto sociale. Presenta un elenco di strumenti con indicatori.

4. Elabora un piano per raccogliere i dati

Prima di tutto, torna alle risposte che hai dato nella Sezione **Definisci il contesto***, alle domande C,D,E. Potresti voler confermare ma anche adattare le risposte che hai dato all'inizio di questo processo! Inoltre, non dimenticare di consultare e avere sempre a portata di mano la **Mappa degli Attori Coinvolti***.

Quindi, tenendo presente il metodo o i metodi che hai scelto, crea un piano di raccolta dati specifico per impostare chi fa cosa e quando.

*clicca nel testo giallo

Scrivi una breve descrizione di alcuni punti chiave che ti aiuteranno a riempire la tabella seguente:

Ricorda: la valutazione dell'impatto sociale non è un processo lineare!

Per pianificare la tua raccolta dati, puoi utilizzare questo modello e modificarlo:

Suggerimenti e trucchi per la raccolta dei dati

	AZIONE	CHI	FONTI	ENTRO	RISORSE	POSSIBILI
	Qui puoi scrivere: • Che data raccogliere • Come raccoglierli • Fasi di raccolta	• Ruoli necessari • Persone responsabili di questi ruoli	Puoi compilare questa colonna dopo il passaggio successivo di **IMP'ACT!** "Identifica le tue fonti"	O con quale frequenza, se pertinente	Materiali, fondi, infrastrutture, ecc	• Quali fattori interni o esterni potrebbero ostacolare il processo di raccolta? • Quali difficoltà potresti incontrare?
1						
2						
3						

MISURAZIONE - Analisi dei risultati

Congratulazioni...

Hai raccolto i dati e ottenuto informazioni sul tuo impatto previsto. Ora è il momento di tirare le conclusioni. A seconda dell'obiettivo iniziale del processo di valutazione dell'impatto, potresti voler riflettere in gruppo su una o più dimensioni dell'**analisi SWOT** (da fare in gruppo o altri colleghi, responsabili e membri o la tua organizzazione) che trovi di seguito.

Competenze collettive, individuali e/o organizzative

PUNTI DI FORZA

Cosa fai bene?
Quali sono le tue competenze chiave?
Cosa ti differenzia dai concorrenti?
Perché i clienti/utenti acquistano/si rivolgono a te?

DEBOLEZZE

Dove hai bisogno di migliorare?
Quali risorse ti mancano o scarseggiano?
Dove i tuoi costi sono più alti dei concorrenti?
Qual è il tuo punto debole con i clienti/utenti?

OPPORTUNITÀ

Quali sono i tuoi obiettivi?
Quali cambiamenti/tendenze offrono nuove opportunità?
Quali nicchie nuove o emergenti puoi sfruttare?
Come puoi innovare il tuo modello di business per soddisfare i cambiamenti nell contesto dell'organizzazione?

MINACCE

Quali ostacoli incontri?
Quali sono le tendenze negative che presentano il rischio maggiore?
Quali cambiamenti espongono i tuoi punti deboli?
Cosa fanno i concorrenti che danneggiano la tua posizione?
Quali fattori potrebbero influenzare il modo in cui i clienti acquistano o utilizzano i tuoi prodotti/servizi?

A.
Cambiamenti/trasformazioni collettive, individuali e/o organizzative rilevati

Torna alle risposte finali alla domanda **Perché misurare e Chi sarà interessato ai risultati***. Quindi prendi la tua **Mappa degli Attori Coinvolti*** e scrivi i risultati che hai ottenuto sotto ciascun Attore Coinvolto: ricordati di distinguere tra impatto a breve e lungo termine, impatto atteso e impatto inaspettato... così come eventuali impatti negativi che potrebbero essersi verificati! Se siete un gruppo di persone, puoi utilizzare l'attività **Storytelling di valutazione dell'impatto sociale*** dalla cassetta degli attrezzi di SSEds.

*Clicca nel testo giallo

B - Lezioni apprese sulla tua attività/ progetto/ cooperativa attraverso il processo di Valutazione dell'Impatto Sociale.

Cosa migliorare in futuro?

Cosa potresti/dovresti iniziare a fare?

Cosa dovresti smettere di fare?

Cosa succede adesso?

Ora che hai tratto le tue conclusioni...

è tempo di fare qualcosa con loro. A seconda dei motivi iniziali per l'accesso a questo processo, è possibile utilizzare i risultati per:

- Informare gli attori coinvolti sui tuoi risultati e sulle sfide affrontate
- Pianificare la tua prossima attività o servizio
- Migliorare i tuoi servizi attuali

Pianifica i tuoi prossimi step

Se hai molti risultati, potrebbe essere saggio dare loro la priorità a questo punto, in base alla missione e ai valori della tua iniziativa, alla tua teoria del cambiamento o ai tuoi piani strategici. **Puoi utilizzare questo modello per creare un piano d'azione.**

	COSA	ENTRO	CHI	CON CHI	RISORSE	PROCESSO DI MONITORAGGIO
	Pensa a: • Cosa modificare nei tuoi servizi e pratiche attuali • Cosa iniziare a fare • Cosa smettere di fare	Chiarire quando iniziare e/o terminare il processo	Chi sarà responsabile dell'attuazione del cambiamento?	Di chi avrai bisogno per portare questi cambiamenti? Chi devi coinvolgere?	Materiali, fondi, infrastrutture, ecc	• Come monitorare la prossima implementazione? • Quando avere un altro processo di valutazione dell'impatto sociale?
1						
2						
3						

Molto bene!

Ora non hai solo valutato la tua iniziativa, servizio o progetto, ma hai anche pianificato come utilizzare i risultati della valutazione. Ci auguriamo che questo processo sia stato potenziante, stimolante e utile per l'intero team.

Forse non tutto è andato per il verso giusto e le cose non sono andate esattamente come previsto. Ci piacerebbe sentirne parlare!

Se hai feedback, commenti su questa esperienza e suggerimenti su come migliorare IMP'ACT, contattaci all'indirizzo ssedsproject@gmail.com

Strumento di Valutazione di impatto sociale creato da NEXES INTERCULTURALS, in collaborazione con CITIZENS IN ACTION, STRANAIDEA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE ITALIA IMPRESA SOCIALE ONLUS, CONFCOOPERATIVE PIEMONTE NORD, ASSOCIACIÓ COOPERASEC, KALÉIDO'SCOP and UNIS-CITÉ AUVERGNE RHÔNE ALPES.

Coordinatori dei contenuti: SSEds team
Contatto: info@nexescat.org
Design grafico: Dalila Fernandes | Modelli Genially: Sarah Moinet | Foto di copertina: Heidi Fin on Unsplash
Anno di pubblicazione: 2021
Progetto: Strategies for youth SSE Enterpreneurship Development and Social impact

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Il supporto della Commissione Europea per la produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e l'omissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute. Parti di questa pubblicazione possono essere riprodotte per scopi didattici e senza scopo di lucro, a condizione che ne sia informata. In tal caso, una copia del documento in cui viene utilizzata questa pubblicazione deve essere inviata. Qualsiasi riproduzione per scopi commerciali deve essere preventivamente autorizzata.